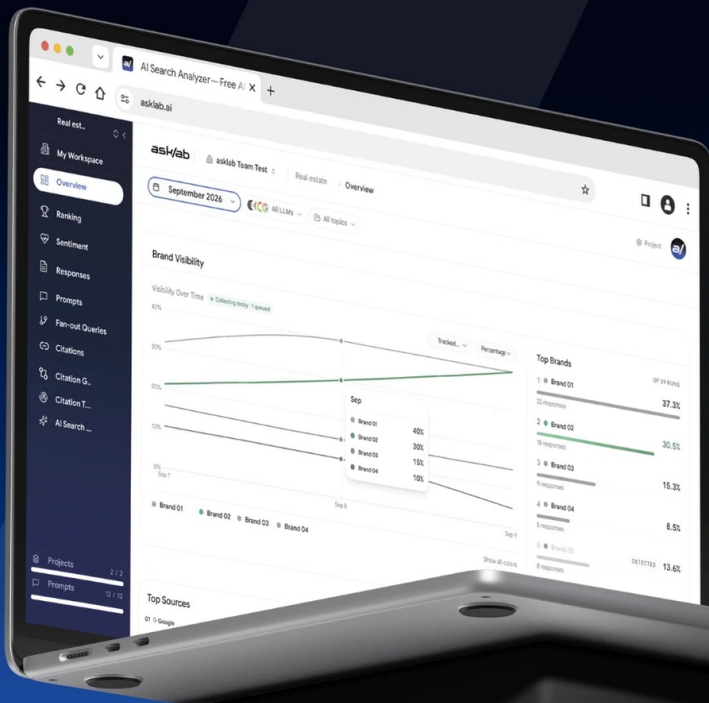


ask/ab

เมื่อคนถาม AI AI พุดถึงแบรนด์คุณอย่างไร?

AI SEARCH METRICS MINIBOOK

คู่มือทำความเข้าใจตัวชี้วัดบน AI Search
เพื่อวางแผนการตลาดออนไลน์ได้ตอบโจทยธุรกิจ

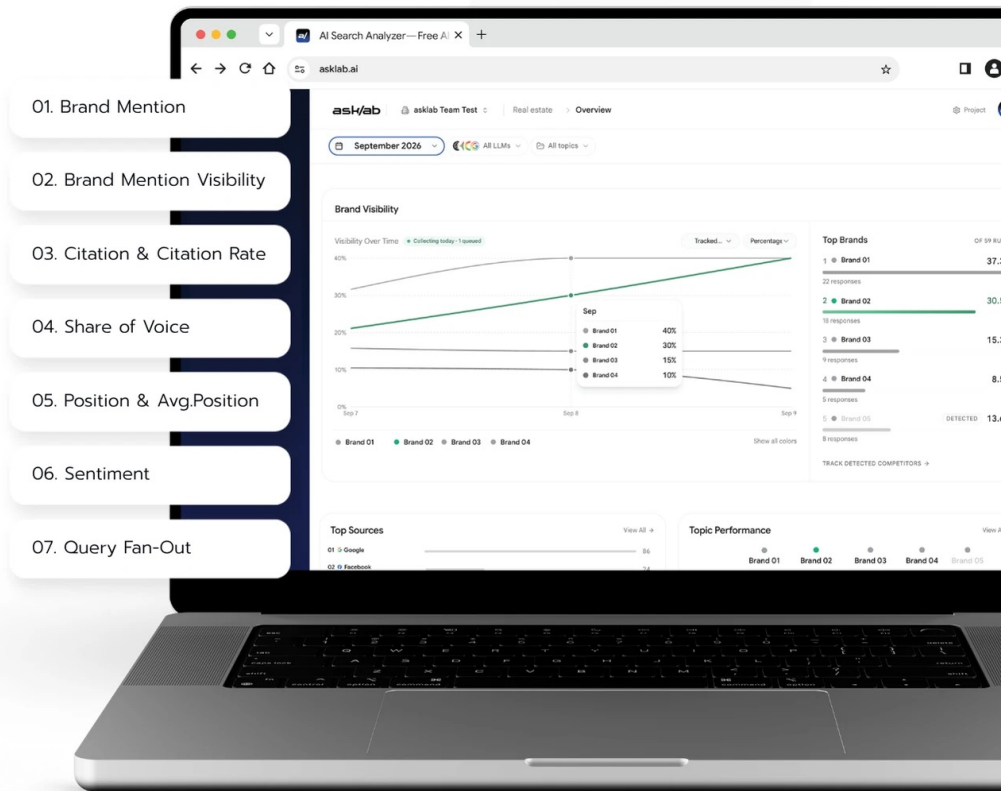


asklab.ai

00 // รู้จัก ask/ab

ask/ab คือเครื่องมือวัดผลว่า **AI Search** รู้จักและพูดถึงแบรนด์ของคุณอย่างไร

เมื่อถาม AI เกี่ยวกับสินค้าหรือบริการในธุรกิจของคุณ **ask/ab** ช่วยดูว่า ChatGPT, Gemini, AI Overview และ อื่น ๆ พูดถึงแบรนด์ไหน และนำแบรนด์ที่คุณอย่างไร และอ้างอิงข้อมูลจากเว็บไซต์ใด โดยติดตามผลจากชุดคำถามภาษาไทยหรืออังกฤษ (Prompt) ที่เลือกไว้



01 // ทำไมต้อง ask/ab

THAI MARKET FIRST

วัดผลจาก Prompt ภาษาไทย
อย่างแม่นยำ เพื่อสะท้อนบริบท
ของตลาดไทยจริง

MULTI-MODEL COMPARISON

เปรียบเทียบคำตอบจาก
ทุกโมเดล AI ได้ในแดชบอร์ดเดียว

COMPETITOR INSIGHTS

เทียบคู่แข่งว่าใครถูก AI แนะนำ
อ้างอิงจากไหน และมีช่องว่างตรงไหน

01 // BRAND MENTION

AI พูดยังแบรนด์คุณบ้างหรือยัง?

จำนวนคำตอบที่มีชื่อแบรนด์ของคุณจากคำตอบของ AI ใช้วัดผลลัพธ์ว่า AI พูดยังแบรนด์คุณหรือไม่ และมากน้อยแค่ไหน

คำถามที่ใช้เป็นตัวอย่างเพื่อทำความเข้าใจทุกตัวชี้วัดภายในเล่มนี้

ประกันชั้น 1 ช่อม้างบริษัทไหนแนะนำ



AI Overviews

ประกันชั้น 1 ช่อม้างบริษัทไหนแนะนำ

1d ago 15892ms

บริษัทประกันชั้น 1 แบบช่อม้าง (ช่อม้างบริการมาตรฐาน) ที่ได้รับความนิยมและแนะนำใน

วิธีประกันชั้น 1 : เครือข่ายศูนย์บริการและอยู่ห่างครอบคลุมมากที่สุด บริการเคลมดีเยี่ยม แต่อาจสูงตามมาตรฐาน **กรุงเทพประกันชั้น 1** : เดินทางบริการรวดเร็ว งานช่อม้างได้มาตรฐานสูง และมีแพ็คเกจช่อม้างสำหรับรถอายุหลายปี **ธนชาตประกันชั้น 1** : มีแพ็คเกจช่อม้างราคาคุ้มค่า เช่น แผน Single Rate รับค่าบริการช่วยเหลือ **คุ้มภัยโตเกียวมาริน** : มาตรฐานการบริการแบบญี่ปุ่น เครือข่ายศูนย์บริการมีทางการเงินสูง

อายุขรถ : ส่วนใหญ่ประกันช่อม้างจะรับรถอายุไม่เกิน 5-7 ปี (บางแผนอาจได้ถึง 10-16 ปี) ประกัน : เบี้ยสูงกว่าแบบช่อม้างชัดเจน แลกกับอะไหล่แท้และช่างผู้เชี่ยวชาญจากแบรนด์ยนต์ หากต้องการให้ช่วยเทียบราคาหรือแนะนำรุ่นที่เหมาะสมกับคุณ ช่วยบอกข้อมูลเพิ่มเติม: ยี่ห้อและรุ่น ปีที่จดทะเบียน / อายุรถ

วิธีการนับ Brand Mention

หากในคำตอบของ AI มีชื่อแบรนด์ 1 ครั้ง ask/ab จะนับเป็น **1 Brand Mention**

ตัวอย่าง

จากรูป **Brand Mention** ของแบรนด์

- วิธีประกันชั้น 1 = 1
- กรุงเทพประกันชั้น 1 = 1
- ธนชาตประกันชั้น 1 = 1
- คุ้มภัยโตเกียวมาริน = 1



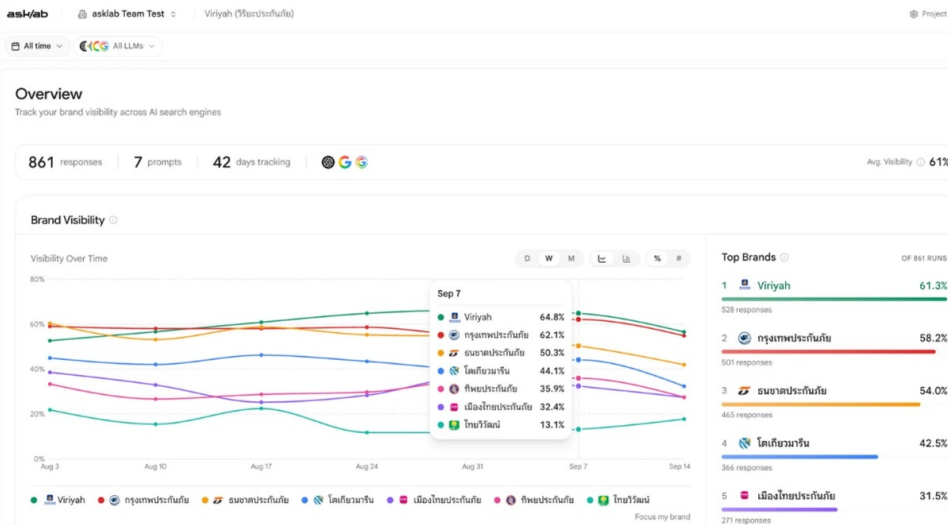
TIPS //

การ Track Brand Mention ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นสามารถทำได้โดยการดู Metrics อื่น ๆ ควบคู่ประกอบกันไปด้วย เช่น ดูควบคู่กับ Position และ Sentiment เพื่อดูเพิ่มเติมว่า AI พูดยังแบรนด์เราก่อนคู่แข่งหรือไม่ และพูดยังในบริบทแบบไหน

02 // BRAND MENTION VISIBILITY

จากคำตอบทั้งหมด AI พุดถึงแบรนด์คุณบ่อยแค่ไหน? (เป็น %)

สัดส่วนคำตอบที่มีชื่อแบรนด์ของคุณ เทียบกับคำตอบทั้งหมด ช่วยให้เห็นว่าแบรนด์ปรากฏในคำตอบของ AI บ่อยแค่ไหน และสามารถวิเคราะห์แยกตาม AI แต่ละตัวได้



วิธีการนับ Brand Mention Visibility

Brand Mention Visibility = (จำนวนคำตอบที่มีชื่อแบรนด์ ÷ จำนวนคำตอบทั้งหมด) × 100
จาก 10 คำตอบ พบชื่อแบรนด์ A ใน 6 คำตอบ

Brand Mention Visibility ของแบรนด์ A = (6 ÷ 10) × 100 = 60%
แบรนด์ A ปรากฏอยู่ใน 60% ของคำตอบของ AI ในช่วงเวลาที่ทำการวัดผล



TIPS //

AI อาจเรียกแบรนด์เดียวกันได้หลายชื่อ ดังนั้น เพิ่มชื่อแบรนด์ที่ใช้จริงให้ครบทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และตัวย่อ เพื่อให้ ask/ab นับการพุดถึงแบรนด์ได้แม่นยำขึ้น

03 // CITATION & CITATION RATE

AI นำเว็บไซต์ของคุณไปอ้างอิงมากแค่ไหน

Citation คือการที่ AI ตอบเป็นลิงก์เว็บไซต์ของคุณ (มักอยู่ด้านขวาหรือด้านใต้ของคำตอบ) เป็นแหล่งที่มาของข้อมูลประกอบคำตอบ

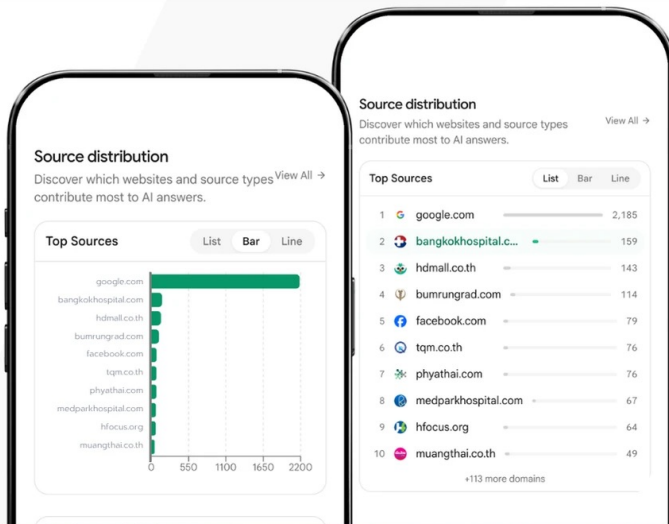
วิธีการนับ Citation และการคำนวณ Citation Rate

หากคำตอบของ AI มีลิงก์เว็บไซต์ของแบรนด์อย่างน้อย 1 ลิงก์ จะนับเป็น 1 Citation จาก 10 คำตอบ มี 3 คำตอบที่อ้างอิง www.abc.com

Citation = 3

Citation Rate = (จำนวนคำตอบที่อ้างอิงเว็บไซต์แบรนด์ ÷ จำนวนคำตอบทั้งหมด) × 100

Citation Rate = (3 ÷ 10) × 100 = 30%



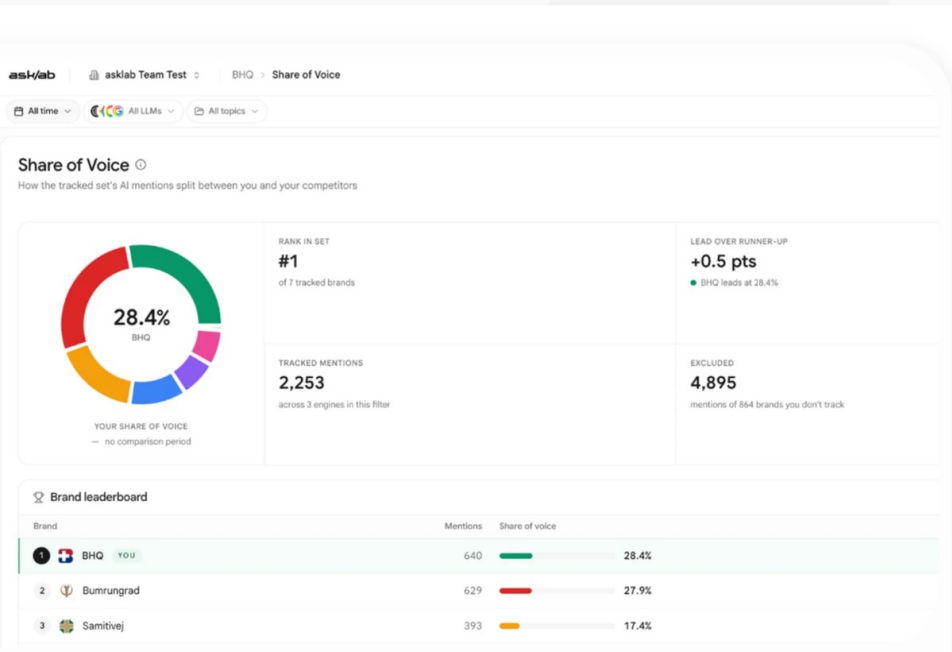
TIPS //

หาก AI พุดถึงแบรนด์ แต่ยังไม่ได้อ้างอิงเว็บไซต์ของแบรนด์ ควรเพิ่มข้อมูลที่ชัดเจนและเป็นประโยชน์ต่อการตอบคำถาม เช่น ราคา รายละเอียดสินค้า เชื้อไข และคำถามที่พบบ่อยเพื่อเพิ่มโอกาสให้เว็บไซต์ถูกนำไปใช้เป็นแหล่งอ้างอิง

04 // SHARE OF VOICE

เมื่อเทียบกับคู่แข่ง แแบรนด์คุณถูกพูดถึงมากแค่ไหน?

ส่วนแบ่งการถูกพูดถึงของแบรนด์คุณบนคำตอบของ AI
เมื่อเทียบกับยอดรวมของทุกแบรนด์ในอุตสาหกรรม



วิธีการคำนวณ Share of Voice

จากคำตอบชุดเดิม 10 คำตอบ พบว่า แแบรนด์ A ถูกพูดถึงใน 6 ครั้ง, แแบรนด์ B ถูกพูดถึงใน 4 ครั้ง และแบรนด์ C ถูกพูดถึงใน 2 ครั้ง รวมการพูดถึงแบรนด์ที่เกิดขึ้น ทั้งหมด 12 ครั้ง

SOV = (Brand Mention ของแบรนด์เรา ÷ Brand Mention รวมของทุกแบรนด์ที่ติดตาม) × 100
SOV ของแบรนด์ A = (6 ÷ 12) × 100 = 50%



TIPS //

ใช้กลุ่มคู่แข่งเดิมเมื่อต้องการเปรียบเทียบผลข้ามช่วงเวลา
เพราะการเพิ่มหรือลดแบรนด์ที่ติดตาม อาจทำให้การวัดผล SOV ผันผวน

05 // POSITION & AVG. POSITION

ลำดับของชื่อแบรนด์ที่ถูกพูดถึงบนคำตอบของ AI

Position คือ ลำดับที่ชื่อแบรนด์ของคุณปรากฏในคำตอบ
ส่วน Avg. Position คือ ลำดับเฉลี่ยจากคำตอบที่ AI พูดถึงแบรนด์

MON SEP-14	TUE SEP-15
4 ▼0.5	—
3.8 ▼2.8	1.5 ▲2.3
5.2 ▼1.5	3.3 ▲1.9
2.8 ▲4.2	2 ▲0.8
5 ▼0.5	2.5 ▲2.5
6.5 ▲0.5	8.8 ▼2.3
—	2

วิธีการคำนวณ Position & Avg. Position

จาก 6 คำตอบของ AI แบรนด์ A ปรากฏในลำดับดังนี้

1 #1	2 #2	3 #1
4 #3	5 #2	6 #3

Avg. Position = ผลรวมของลำดับ ÷ จำนวนคำตอบที่พบแบรนด์
Avg. Position = $12 \div 6 = 2.0$

หมายความว่า แบรนด์ A ถูกพูดถึงในลำดับที่ 2 โดยเฉลี่ย



TIPS //

AI มักจะพูดถึงหลายแบรนด์ในหนึ่งคำตอบ ทำให้การวัดผลต้องดูในรูปแบบของค่าเฉลี่ย และถ้าหากต้องการให้ข้อมูลแม่นยำขึ้น แนะนำให้ดูแยกราย AI Models จะทำให้เห็นชัดเจนขึ้นว่า แบรนด์ของคุณมีอันดับ ดี-ไม่ดี ที่ AI Models ไหน จะได้ปรับแก้แผนกลยุทธ์ได้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

06 // SENTIMENT

AI พูดยังแบรนด์คุณในแง่ไหน?

ลักษณะข้อความที่ AI ใช้พูดยังแบรนด์ แบ่งเป็นแง่บวก เป็นกลาง และแง่ลบ ช่วยให้เห็นว่า AI อธิบายข้อดี ข้อจำกัด หรือข้อมูลทั่วไปของแบรนด์อย่างไร

+ POSITIVE

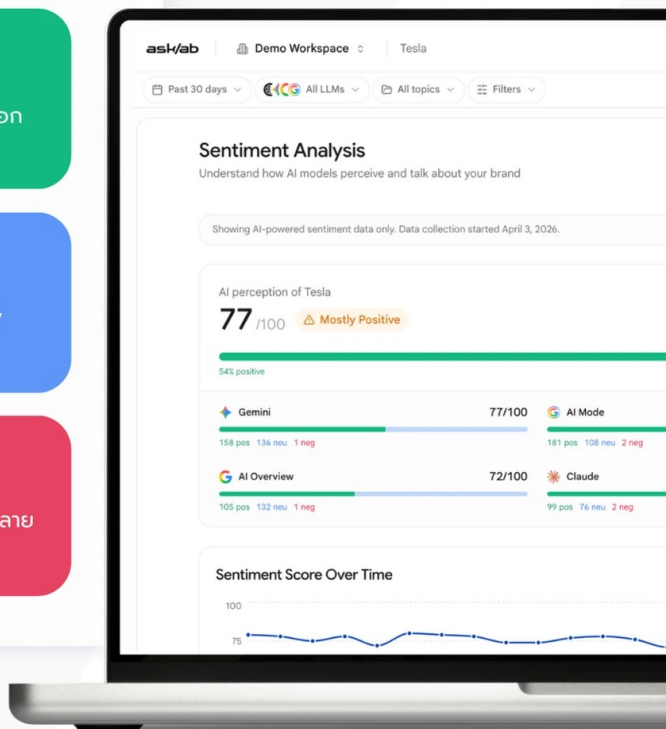
“แบรนด์ A เคลมได้รวดเร็ว และมีศูนย์ซ่อมให้เลือกหลายพื้นที่”

● NEUTRAL

“แบรนด์ B มีแพ็คเกจประกันให้เลือกหลายระดับ”

— NEGATIVE

“ผู้ใช้บางรายระบุว่าแบรนด์ C มีขั้นตอนเคลมหลายขั้นตอนและใช้เวลานาน”



TIPS //

หากพบข้อความเชิงลบ ให้ตรวจสอบแหล่งอ้างอิงว่าเป็นข้อมูลปัจจุบันหรือไม่ หากข้อมูลที่ผิดหรือล้าสมัย ควรชี้แจงด้วยข้อมูลที่ตรวจสอบได้ แต่หากเป็นปัญหาจริง ควรส่งต่อให้ทีมที่เกี่ยวข้องแก้ไข และทำการชี้แจง หรืออัปเดตข้อมูลแก้ไขบนเว็บไซต์

07 // QUERY FAN-OUT

จากหนึ่งคำถาม AI ค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมอย่างไรก่อนสร้างเป็นคำตอบ

เมื่อได้รับคำถาม AI จะแตกคำถามออกเป็นประเด็นย่อยเพื่อค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมบน Search Engine แล้วนำข้อมูลทั้งหมดมาประมวลผลเป็นคำตอบ กระบวนการนี้เรียกว่า Query Fan-out

การเข้าใจคำถามย่อยเหล่านี้ช่วยให้เห็นว่า
เว็บไซต์ควรมีข้อมูลอะไรเพื่ออธิบายเรื่องนั้นให้ครบขึ้น

“ประกันรถยนต์ชั้น 1 เจ้าไหนดี คຸ່ມค่าที่สุด”



// ตัวอย่างคำค้นย่อยที่อาจเกี่ยวข้อง ...

- > เปรียบเทียบเบี้ยประกันชั้น 1 ปี 2026
- > รีวิวประกันชั้น 1 ที่เคลมง่าย
- > ซ่อมห้างกับซ่อมอู่ต่างกันอย่างไร
- > บริษัทประกันแต่ละเจ้ามีศูนย์ซ่อมที่ไหนบ้าง

วิธีการนำไปปรับใช้กับการทำคอนเทนต์?

01

หาช่องว่าง
ของข้อมูล

ตรวจสอบว่า AI ค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมในเรื่องใดและวิเคราะห์ว่าเว็บไซต์ยังขาดเนื้อหาของข้อมูลนั้นหรือไม่

02

เติมคำตอบ
ให้ชัดเจน

เพิ่มข้อมูลที่ตรงประเด็น ครบถ้วน และตรวจสอบได้

03

วัดผล
หลังปรับเนื้อหา

ใช้คำถามเดิมตรวจสอบว่า AI พุดถึงหรืออ้างอิงเว็บไซต์คุณเพิ่มขึ้นหรือไม่



TIPS //

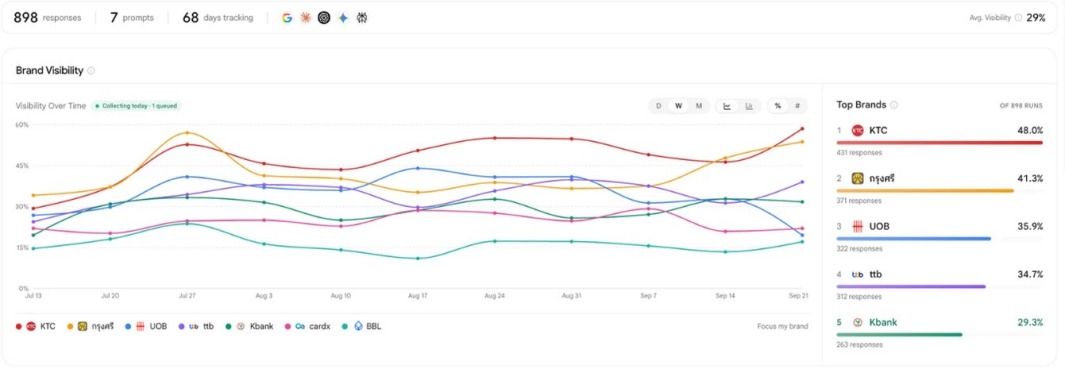
สร้างคอนเทนต์ที่ตอบคำถามเพื่อช่วยตัดสินใจ เช่น ราคา ความแตกต่าง ข้อจำกัด จัดอันดับ และเงื่อนไขการใช้งาน เพราะ AI มักค้นหาและอ้างอิงข้อมูลเหล่านี้มากกว่าเนื้อหาเชิงโฆษณา

08 // FINANCIAL INDUSTRY REPORT

+ “ เมื่อถาม AI เรื่องการเงินและสินเชื่อ แบนด์ไหนถูกพูดถึงบ้าง? ”



ภาพรวมการพูดถึงแบรนด์และเว็บไซต์ที่ AI ใช้อ้างอิงในกลุ่มการเงินและสินเชื่อ
ช่วงเก็บข้อมูล: [68 วัน] · จำนวนคำถามที่ติดตาม: [7 Prompts]



ตัวอย่างผลลัพธ์

5 แบนด์ที่ถูกพูดถึงบ่อยที่สุด
เปรียบเทียบสัดส่วนคำตอบที่พบชื่อแบรนด์และลำดับเฉลี่ย



เว็บไซต์ที่ AI อ้างอิงบ่อยที่สุด
ดูว่า AI ใช้อ้างอิงจากเว็บไซต์ใด พร้อมจำนวนคำตอบที่อ้างอิง



ประเด็นที่น่าสนใจ //

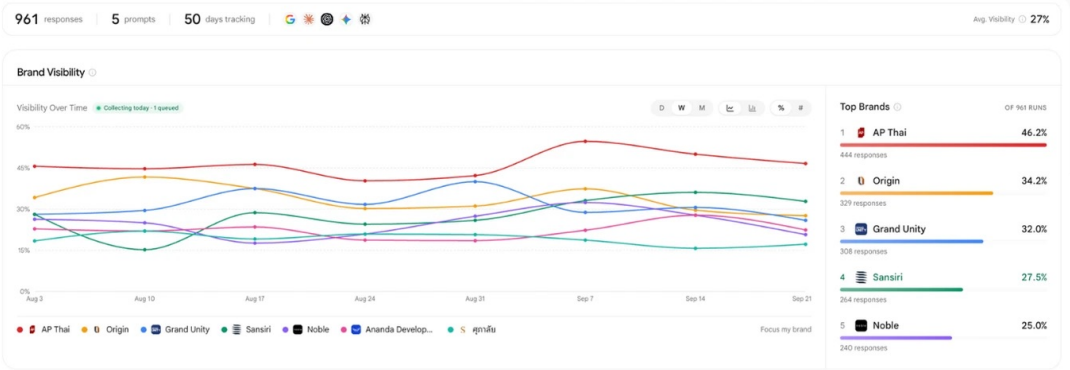
เรื่องของการเงิน AI จะตอบไปในเชิงกว้างๆ ไม่ยกแบรนด์ใดแบรนด์หนึ่งเป็นพิเศษ แต่จะพยายามหยิบจุดเด่นของแต่ละแบรนด์มาพูดถึง ดังนั้นหากต้องการให้ AI แนะนำ แบนด์ใครควรสื่อสารจุดเด่นของตนเองให้ชัดเจนขึ้นผ่านคอนเทนต์

08 // CONDOMINIUM INDUSTRY REPORT

+ “ เมื่อถาม AI เรื่องอสังหาริมทรัพย์ (Condo) แบนด์ไหนถูกพูดถึงบ้าง? ”



ภาพรวมการพูดถึงแบรนด์และเว็บไซต์ที่ AI ใช้อ้างอิงในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์
ช่วงเก็บข้อมูล: [50 วัน] · จำนวนคำถามที่ติดตาม: [5 Prompts]



ตัวอย่างผลลัพธ์

5 แบนด์ที่ถูกพูดถึงบ่อยที่สุด
เปรียบเทียบสัดส่วนคำตอบที่พบชื่อแบรนด์และลำดับเฉลี่ย



เว็บไซต์ที่ AI อ้างอิงบ่อยที่สุด
ดูว่า AI ใช้ข้อมูลจากเว็บไซต์ใด พร้อมจำนวนคำตอบที่อ้างอิง



ประเด็นที่น่าสนใจ //

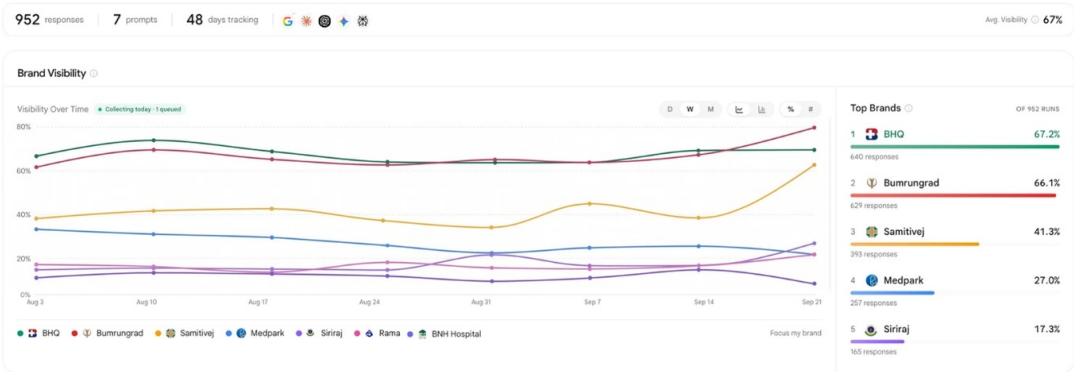
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์วัดผลบน AI Search ได้ซับซ้อนกว่าหลายอุตสาหกรรม เพราะ AI มักตอบด้วยชื่อโครงการแทนชื่อแบรนด์ หากติดตามเฉพาะชื่อแบรนด์ คำ Brand Mention จึงอาจต่ำกว่าการถูกพูดถึงจริง การวัดผลจึงควรรวมชื่อโครงการ และเชื่อมแต่ละโครงการกลับไปยังแบรนด์เจ้าของด้วย

08 // HOSPITAL INDUSTRY REPORT

+ “ เมื่อถาม AI เรื่องโรงพยาบาล และสุขภาพ แบนด์ไหนถูกพูดถึงบ้าง? ”



ภาพรวมการพูดถึงแบรนด์และเว็บไซต์ที่ AI ใช้อ้างอิงในกลุ่มสุขภาพและความงาม
ช่วงเก็บข้อมูล: [48 วัน] - จำนวนคำถามที่ติดตาม: [7 Prompts]



ตัวอย่างผลลัพธ์

5 แบนด์ที่ถูกพูดถึงบ่อยที่สุด

เปรียบเทียบสัดส่วนคำตอบที่พบชื่อแบรนด์และลำดับเฉลี่ย



เว็บไซต์ที่ AI อ้างอิงบ่อยที่สุด

ดูว่า AI ใช้ข้อมูลจากเว็บไซต์ใด พร้อมจำนวนคำตอบที่อ้างอิง



ประเด็นที่น่าสนใจ //

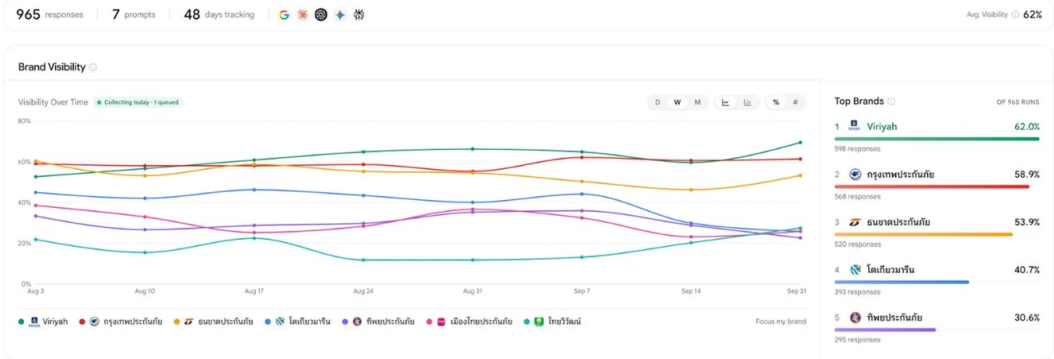
การใช้ข้อมูลในหัวข้อสุขภาพเป็นเรื่องที่ละเอียดอ่อน และเพื่อให้การตอบคำถามแม่นยำมากที่สุด AI จึงเลือกที่จะหยิบข้อมูลจาก 2 แหล่งเป็นพื้นฐาน คือ Google Maps และเว็บไซต์หลักของโรงพยาบาล เพราะเป็นแหล่งข้อมูลที่ได้รับการรับรอง ทำให้ข้อมูลน่าเชื่อถือมากที่สุด

08 // CAR INSURANCE INDUSTRY REPORT

+ “ เมื่อถาม AI เรื่องประกันรถยนต์ แบนด์ไหนถูกพูดถึงบ้าง? ”



ภาพรวมการพูดถึงแบรนด์และเว็บไซต์ที่ AI ใช้อ้างอิงในกลุ่มประกันรถยนต์ ช่วงเก็บข้อมูล: [48 วัน] · จำนวนคำถามที่ติดตาม: [7 Prompts]



ตัวอย่างผลลัพธ์

5 แบนด์ที่ถูกพูดถึงบ่อยที่สุด

เปรียบเทียบสัดส่วนคำตอบที่พบชื่อแบรนด์และลำดับเฉลี่ย



เว็บไซต์ที่ AI อ้างอิงบ่อยที่สุด

ดูว่า AI ใช้อ้างอิงจากเว็บไซต์ใด พร้อมจำนวนคำตอบที่อ้างอิง



ประเด็นที่น่าสนใจ //

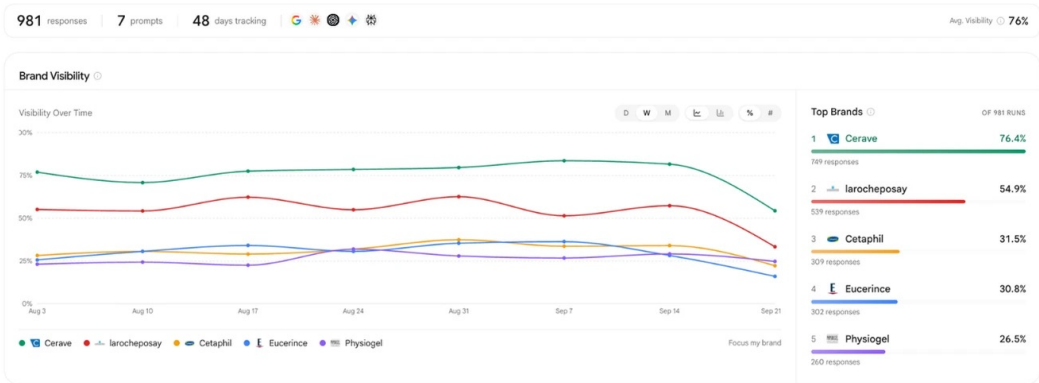
จากมุมมองของ Brand Mention จะเห็นว่า แบนด์ประกันภัยโดยตรงถูก AI นำมาเป็นคำตอบมากกว่า โบรกเกอร์ประกันภัยรถยนต์ แต่ในมุมมองของ Citation จะเห็นได้ว่า แหล่งข้อมูลที่ AI นำมาอ้างอิงบ่อยที่สุด (Top Sources) คือเว็บไซต์โบรกเกอร์ ไม่ใช่เว็บไซต์ของบริษัทประกันภัยรถยนต์

08 // SKINCARE INDUSTRY REPORT

+ “เมื่อถาม AI เรื่องสกินแคร์ ครีมดูแลผิว แบนด์ไหนถูกพูดถึงบ้าง?”



ภาพรวมการพูดถึงแบรนด์และเว็บไซต์ที่ AI ใช้อ้างอิงในกลุ่มผลิตภัณฑ์สกินแคร์
ช่วงเก็บข้อมูล: [48 วัน] - จำนวนคำถามที่ติดตาม: [7 Prompts]



ตัวอย่างผลลัพธ์

5 แบนด์ที่ถูกพูดถึงบ่อยที่สุด
เปรียบเทียบสัดส่วนคำตอบที่พบชื่อแบรนด์และลำดับเฉลี่ย



เว็บไซต์ที่ AI อ้างอิงบ่อยที่สุด
ดูว่า AI ใช้ข้อมูลจากเว็บไซต์ใด พร้อมจำนวนคำตอบที่อ้างอิง



ประเด็นที่น่าสนใจ //

ในธุรกิจ Skincare จะเห็นชัดเจนว่า เว็บไซต์ที่ AI มักจะนำมาเป็นแหล่งอ้างอิงมากที่สุดคือ Google.com ซึ่ง จากที่ทาง ask/ab ได้เข้าไปตรวจสอบพบว่า AI ได้เข้าไปดึงชื่อแบรนด์ที่มีสินค้าใน Google Shopping

09 // เครื่องมือใช้ฟรี

อยากรู้ว่า AI พูดถึงแบรนด์อย่างไร? **ทดลองใช้ฟรี**

ตรวจสอบการถูกพูดถึงและแหล่งข้อมูล ที่ AI ใช้ผ่านเครื่องมือจาก ask/ab

AI SEARCH ANALYZER

ตรวจสอบคำตอบของ AI ของทุกแพลตฟอร์ม ไม่ว่าจะเป็น ChatGPT, Gemini, AI Overview และอื่น ๆ รวมถึงวิเคราะห์ Query Fanout

BRAND INDEX

เช็คเบื้องต้นว่าแบรนด์ถูกพูดถึงในคำตอบของ AI มากแค่ไหน

TOP CITATION

ดูว่าเว็บไซต์ไหนถูก AI อ้างอิงบ่อยในกลุ่มธุรกิจของคุณ เพื่อรู้ว่า AI ใช้ข้อมูลจากที่ใด

AI SEARCH COMPARE

ถามคำถามเดียวกัน แล้วเปรียบเทียบคำตอบจาก AI Model ทุกตัว เพื่อตรวจสอบว่าแต่ละโมเดลพูดถึงแบรนด์ของคุณหรือไม่ และตอบแตกต่างกันอย่างไร

ask/ab

Citation

AI Visibility

AI Share of Voice

Brand Mentions

AI Position

Sentiment

Top Sources

เครื่องมือวัดผลว่าแบรนด์คุณ มีตัวตนแค่ไหนบน AI Search



AI overview

AI Mode

FREE



BOOK A DEMO